



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE**  
Broj: 05-633/24-1064  
Podgorica, 14.10.2024. godine

**AMU I OEBS POKREĆU KAMPANJU O MEDIJSKOJ PISMENOSTI ZA ODRASLE  
OBJAVOM VODIČA ZA SREBRNE SURFERE**

Posvećeni snaženju medijske pismenosti među odraslom populacijom, Agencija za audiovizuelne medijske usluge (AMU) i Misija OEBS-a u Crnoj Gori objavljuju „[Vodič za srebrne surfere - Priručnik o internetu i društvenim mrežama za treću životnu dob](#)“. Cilj ovog priručnika je povećanje nivoa medijske i digitalne pismenosti među starijom populacijom, kao i pružanje podrške za sigurno i odgovorno korišćenje interneta i društvenih mreža.

Termin „srebrni surfere“ često se koristi za opisivanje onih pripadnika starije populacije koji su zakoračili u digitalni svijet i aktivno koriste internet i tehnologiju. Ovaj izraz ukazuje na promjenu percepcije o starijim osobama i tehnologiji, naglašavajući njihovu sposobnost da se prilagode novim alatima i koriste ih za komunikaciju, informisanje i zabavu.

Vodič pruža korisne savjete, alate i resurse i obuhvata ključne aspekte savremene medijske pismenosti, počevši od razlike između tradicionalnih i novih medija, do savjeta o korišćenju pametnih telefona, društvenih mreža i komunikacionih aplikacija. U njemu se nalaze i uputstva o prepoznavanju prevara, lažnih oglasa i dezinformacija na internetu, kao i upozorenja o opasnostima poput internet trolova i manipulacije sadržajem putem montiranih fotografija, audio i video snimaka.

Korisnici ovog Vodiča će imati priliku da nauče kako da bezbjedno koriste društvene mreže i prepoznaju oglasne i marketinške tehnike u medijima, kao i smjernice za pronalaženje provjerenih izvora. Na kraju, tu su i vježbe i zadaci za unapređenje digitalnih vještina, kao i mali rječnik pojmova koji objašnjava terminologiju vezanu za nove medije, čineći ovaj priručnik sveobuhvatnim resursom za sve koji žele postati medijski i digitalno pismeni.

Agencija za audiovizuelne medijske usluge zahvaljuje Agenciji za elektroničke medije Republike Hrvatske na ustupanju Vodiča, čiji su autori Tomislav Levak i Nefreteta Zekić Eberhar. Podršku izdavanju ovog Vodiča pružila je i Misija OEBS-a u Crnoj Gori, koja je obezbijedila njegovo štampanje. Agencija će, kroz namjenski planirane promotivne aktivnosti, Vodič ponuditi zainteresovanoj javnosti, s posebnim fokusom na stariju populaciju, dok se svi koji su zainteresovani za preuzimanje ovog Vodiča mogu obratiti Agenciji putem društvenih mreža.

Vodič predstavlja uvod u TV kampanju i kampanju na društvenim mrežama sa kojom uskoro krećemo, uz uspostavljanje SOS linije koja će biti na raspolaganju svima. SOS linija ima za cilj da pruži direktnu podršku prvenstveno starijim korisnicima, omogućavajući im da postavljaju pitanja i dobiju savjete o odgovornom konzumiranju medijskog sadržaja, kao i sigurnom korišćenju interneta i društvenih mreža.

Služba za zajedničke poslove  
**Damir Nikočević**

Službenik za odnose sa javnošću i upravljanje projektima