



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: 05-633-25-206/1
Podgorica, 19.02.2025. godine

NEONOE I MILENA RAIČEVIĆ OTVORILI NOVU KAMPANJU AMU O MEDIJSKOJ PISMENOSTI

Agencija za audiovizuelne medijske usluge (AMU) pokrenula je novu kampanju pod nazivom „Na istoj smo strani“, sa ciljem podizanja svijesti o značaju medijske pismenosti i podsticanja kritičkog razmišljanja među građanima i građankama Crne Gore. Kampanja podrazumijeva kreiranje serije od 12 video klipova u kojima učestvuje 12 javnih ličnosti iz različitih sfera društvenog, sportskog, novinarskog i kulturnog života. Svaki video klip bavi se određenom temom medijske pismenosti, sa ciljem širenja svijesti o važnosti odgovornog korišćenja medijskih sadržaja.

Kampanju „Na istoj smo strani“ otvorio je podgorički bend Neonoen, koji je, u njihovom prepoznatljivom stilu, podsjetio na zajedničku odgovornost svih nas da kritički razmišljamo o sadržajima koje pratimo i dijelimo. [Video grupe Neonoen](#) imao je izuzetan broj pregleda, što ukazuje na značajan interes javnosti za ovu temu.

Kampanja se nastavila učešćem Milene Raičević, jedne od najtrofejnijih rukometašica Crne Gore, nositeljkom olimpijskog srebra, evropske klupske i reprezentativne prvakinje. U okviru kampanje, [Milena je u video klipu](#) podijelila svoje viđenje značaja medijske pismenosti i odgovornog korišćenja medijskih sadržaja, naglašavajući da su, kao i na sportskom terenu, za uspjeh na polju medijske pismenosti potrebni dobra „tehnika i taktika“.

U vremenu snažnog uticaja digitalnih platformi, medijska pismenost nije samo važna – ona je neophodna. Sa ogromnom količinom informacija koje su nam dostupne na dohvata ruke, sposobnost da se razlikuje činjenica od laži, dezinformacija i fikcije nikada nije bila važnija. Medijska pismenost osnažuje građane da vide dalje od naslova, te donose odgovorne i informisane odluke. Ona podstiče pojedince da preispituju vjerodostojnost izvora, ali i narative, razumiju različite perspektive i odgovorno se ponašaju u medijskom prostoru. U vremenu kada se mišljenja lako oblikuju i dijele, moć kritičkog razmišljanja ključna je za zaštitu istine i očuvanje zdravog javnog prostora.

Kampanja će trajati 12 mjeseci, a u narednim video klipovima učestvovaće i druge istaknute ličnosti iz Crne Gore, koje će iz svog ugla govoriti o temama medijske pismenosti. Video klipovi su dostupni putem zvaničnih kanala Agencije za audiovizuelne medijske usluge (AMU) i putem kanala „Medijska pismenost Crna Gora“, kao i na sajtu www.medijskapismenost.me, posvećenom jačanju medijske pismenosti u Crnoj Gori.

Sektor za opšte i međunarodne poslove

Damir Nikočević

Službenik za odnose sa javnošću i upravljanje projektima